

## სააქციო სამოგადოება «FastTrack International»-ის წესები განსაზღვრები და მათი განმარტებები

**Fast-track** - განსაკუთრებული მომსახურებაა, რომელიც პიროვნებას შესაძლებლობას აძლევს აეროპორტში გაიაროს ყველა ფორმალთა მინიმალურ დროში და მაქსიმალურ კომფორტით, გრძელი რიგების გარეშე.

**QR კოდი** - მომსახურების მიღების სპეციალური გრაფიკული კოდი, რომელიც მიეწოდება

**Chatbot** - ის აქციის მონაწილეს ამ წესების პირობების შესაბამისად.

**აეროპორტი** - სტამბულის აეროპორტი (IST), თურქეთი, ლარნაკას აეროპორტი (LCA) კვიპროსის რესპუბლიკა; მილანი მალპენსა (MXP) და მილანი ბერგამო (BGY), იტალია; რომი ფიუმინო (FCO) და რომი ჩამპინო (CIA), იტალია; ბარსელონა, ესპანეთი (BCN); გრან კანარია (LPA), პალმა (PMI), ალიკანტე (ALC), ვალენსია (VLC), მალაგა (AGP), ესპანეთი.

**აქცია** - «FastTrack International»-ის პრომოაქცია.

**ბანკი** - იურიდიული პირი, რომელსაც შესაბამისი საბანკო ლიცენზიის საფუძველზე აქვს ექსკლუზიური უფლება გასცეს საბანკო მომსახურება უკრაინის, საქართველოს, აზერბაიჯანის რესპუბლიკის, ბელორუსის რესპუბლიკის, გაჯიკეთის რესპუბლიკის, უზბეკეთის, სომხეთის რესპუბლიკის, ყაზახეთის რესპუბლიკის, მოლდოვის რესპუბლიკის, ყირგიზეთის რესპუბლიკის, ალბანეთის რესპუბლიკის, ბოსნია და ჰერცეგოვინის, კოსოვოს რესპუბლიკის, ჩრდილოეთ მაკედონიის რესპუბლიკის, მონტენეგროს და სერბეთის რესპუბლიკის ტერიტორიებზე.

**სავერიფიკაციო მოწყობილობა** - ეს არის სპეციალური ტექნიკური მოწყობილობა აეროპორტში, რომლითაც შესაძლებელია QR- კოდის წაკითხვა, რაც აქციის მონაწილეს ხელს უწყობს მომსახურების მიღებაში ამ წესების პირობების შესაბამისად.

**დამკვეთი** - "ვიზა ინტერნეშნლ სერვის ასოციეიშნ", რომელიც მდებარეობს მისამართზე: აშშ, CA 94404 - 2775, ქ. ფოსტერ-სითი, მეგრო ცენტერ ბულვარი, 900.

**ბარათები** - ბანკის მიერ გაცემული Visa Platinum, Visa Signature, Visa Platinum Business, Visa Signature Business and Visa Infinite გადახდის ბარათები, რომლებიც აქციის მონაწილეს აძლევს აქციაში მონაწილეობის უფლებას.

**მესენჯერი** - მობილური აპლიკაცია, სწრაფი შეტყობინებებისა და ვიდეოებისთვის პროგრამა, კერძოდ Viber, Telegram.

**ორგანიზატორი** გულისხმობს შპს INFOCUS-ს, იურიდიული პირის საიდენტიფიკაციო კოდი: 36563986, მდებარეობს უკრაინაში, 01023, კიევი, სპორტივინას მოედ.

**პარტნიორი** გულისხმობს შპს RENOVATIO-ს, იურიდიული პირის საიდენტიფიკაციო კოდი: 38876589, მდებარეობს უკრაინაში, 61099, ხარკოვი, იენაკიევსკაიას 11-A.

**მომსახურება** - Fast-track კატეგორიის მომსახურება (ჩამოფრენაზე და გაფრენაზე), რომლითაც შეუძლიათ ისარგებლონ აქციის მონაწილეებმა. ეს სერვისი არის საჩუქარი აქციის მონაწილეებისთვის

**წესები** - აქციის წესები.

აქციის მოქმედების ვადა - 09.07.2021 წლის 00:00:01 სთ -იდან 30.09.2025 წლის 23:59:59 სთ -მდე.

**აქციის მონაწილეები** - ფიზიკური პირები, ბარათების მფლობელები, რომლებსაც აქვთ აქციაში მონაწილეობის უფლება ამ წესების დებულებათა შესაბამისად. მომსახურება ყველა მონაწილისთვის ერთნაირია. განსხვავება მხოლოდ იმაშია თუ რომელ ბარათებს ფლობენ მონაწილეები.

**ჩათ-ბოტი** - ჩათ-ბოტი "Visa Concierge", მითითებულია ბმულებზე [https://mssg.me/concierge service](https://mssg.me/concierge-service), რომელიც შეიცავს მესენჯერებს.

## **1. აქციის მონაწილეებისთვის აქციაში მონაწილეობის პროცედურები**

**1.1.** აქციაში მონაწილეობის მიზნით, პირმა, რომელსაც სურს მონაწილეობა მიიღოს აქციაში და გახდეს აქციის მონაწილე, უნდა შეასრულოს შემდეგი ქმედებები აქციის მოქმედების პერიოდში:

**1.1.1.** უნდა იყოს მოქმედი ბარათის მფლობელი;

**1.1.2.** უნდა დარეგისტრირდეს ან იყოს რეგისტრირებული Chatbot- ში მასში მოცემული სარეგისტრაციო შიდა მექანიკის შესაბამისად;

**1.1.3.** გახსნას Chatbot, გადავიდეს "visa Travel" მენიუში და დააჭიროს ლილაკს "FastTrack International";

**1.1.4.** გაეცნოს აქციისა და ამ წესების შესახებ მონაცემებს

"FastTrack International" ლილაკზე დაჭერით;

**1.1.5.** შეამოწმოს სერვისის ხელმისაწვდომობა და აირჩიოს ქვეყანა და აეროპორტი

**1.1.6.** დააჭიროს ლილაკს "მიიღეთ ვაუჩერი/ get a voucher";

**1.1.7.** შეარჩიოს ფრენის შემოთავაზებული ტიპებიდან ერთი: შიდა გამგზავრება, საერთაშორისო გამგზავრება ან საერთაშორისო ჩამოსვლა;

**1.1.8.** Chatbot- ში მიუთითეთ ნომერი, თარიღი, ფრენის გამგზავრების დრო, სახელი და გვარი (როგორც ბილეთში არის მითითებული) ტელეფონის ნომერი და ელექტრონული ფოსტის მისამართი.

**1.2.** ამ წესების 1.1.1.-1.1.8 პუნქტებში მითითებული ქმედებების წარმატებით დასრულების შემთხვევაში პიროვნება ხდება აქციის მონაწილე და ღებულობს Chatbot-ში ფაილს QR-კოდით.

**1.3.** წინამდებარე წესები არის მთავარი დოკუმენტი აქციის მონაწილესა და ორგანიზატორის/დამკვეთის/პარტნიორს შორის ოფიციალურ ურთიერთობებში. წინამდებარე წესების დებულებების აქცეპტი აქციის მონაწილეს მიერ ხორციელდება ამ წესების 1.1.1.-1.1.8. პუნქტებში აღნიშნული ქმედებების თანმიმდევრული შესრულებით.

**1.4.** აქციის მონაწილის მიერ აქცეპტი ხორციელდება ნებაყოფლობით და წარმოადგენს წერილობითი ხელშეკრულების დადებას ამ წესების პირობების შესაბამისად.

**1.5.** წესების ნაწილობრივი შესრულება არ არის დაშვებული.

**1.6.** ბარათი უნდა იყოს მოქმედი ავიაბილეთის მოქმედების მთელი ვადის განმავლობაში.

## **2. QR-კოდის გამოყენების თავისებურებანი**

**2.1.** სერვისის შეკვეთა შეგიძლიათ წლის ნებისმიერ დროს. QR კოდი მოქმედებს მომსახურების შეკვეთის დღემ, მაგრამ იყენებს რეისს, მითითებულ პუნქტებში 1.1.7. და 1.1.8. წესები.

**2.2.** QR-კოდი მიეწოდება აქციის მონაწილეებს შემდეგი ლიმიტების გათვალისწინებით:

**2.2.1.** აქციის მონაწილეებისთვის, რომლებიც არიან Visa Platinum, Visa Platinum Business ვიზა ბარათების მფლობელები, აქციის პერიოდში მიიღებენ არაუმეტეს 2 (ორი) QR კოდისა, მაგრამ არაუმეტეს 1 (ერთი) QR კოდი დღეში;

**2.2.2.** აქციის მონაწილეებისთვის, რომლებიც არიან Visa Signature, Visa Signature Business ვიზა ბარათების მფლობელები, აქციის პერიოდში მიიღებენ არაუმეტეს 10 (ათი) QR კოდი, მაგრამ არაუმეტეს 1 (ერთი) QR კოდი დღეში და 5 (ხუთი) QR კოდი თვეში;

**2.2.3.** აქციის მონაწილეებისთვის, რომლებიც არიან Visa Infinite, Visa Infinite Business სავიზიტო ბარათების მფლობელები, აქციის პერიოდში QR კოდები მოწოდებული იქნება იმ რაოდენობით, რომელსაც მოითხოვს აქციის მონაწილე, Visa Infinite ბარათის მფლობელი, მაგრამ არაუმეტეს 1 (ერთი) QR კოდი დღეში და 5 (ხუთი) QR კოდი თვეში.

**2.3.** QR კოდი შეიძლება კამპანიის წევრმა იმ საკუთარი მიზნებისთვის გამოიყენოს, რომელებიც არ არის დაკავშირებული ბიზნესთან.

**2.4.** კამპანიის მოქმედების ვადის განმავლობაში QR კოდი არ უნდა გადაიღოს ან დაგროვდეს, არ დაჯამდეს ან დაექვემდებაროს რაიმე ფინანსურ ან სხვა კომპენსაციას.

**2.5.** QR-კოდი, რომელიც უფლებას გაძლევთ რიგის გარეშე გაიაროთ, უნდა გენერირდეს წინასწარ, არაუგვიანეს 24 (ოცდაოთხი) საათისა ფრენამდე. მისი გააქტიურება შესაძლებელია მხოლოდ ფრენის დღეს. მილანის (MXP), იგალია; ენევის (GVA), ციურიხის (ZRH), შვეიცარია აეროპორტებში QR-კოდი შეიძლება გენერირდეს წინასწარ, არაუგვიანეს 72 (სამოცდათორმეტი) საათისა ფრენამდე. დუბაის (DXB), არაბთა გაერთიანებული საემიროები აეროპორტისთვის QR-კოდი შეიძლება გენერირდეს წინასწარ, არაუგვიანეს 48 (ორმოცდარვა) საათისა ფრენამდე. ფრანკფურტის (FRA), დიუსელდორფის (DUS), გერმანია აეროპორტებისთვის QR-კოდი შეიძლება გენერირდეს წინასწარ, მაგრამ არაუგვიანეს 96 (ოცდაექვსი) საათისა ფრენამდე.

**2.6.** QR კოდის ფაილს აქვს „სწრაფი რეაგირების ღილაკის“ ფუნქცია პარტნიორის გეჟინკურ მხარდაჭერასთან კონტაქტისთვის იმ შემთხვევაში, თუ QR კოდს რაიმე პრობლემა შეექმნება.

## **3. მხარეთა პასუხისმგებლობა**

**3.1.** აქციის მონაწილე იღებს პასუხისმგებლობას, რომელიც მოქმედი კანონმდებლობით არის გათვალისწინებული მოცემული ინფორმაციის ნამდვილობაზე და ბარათის გამოყენების უფლებაზე.

**3.2.** გადასახადების, მოსაკრებლისა და სავალდებულო გადასახადების გადახდას ახორციელებს ის პირი, რომელმაც შესაბამისი ვალდებულება დაკისრებულია მოქმედი კანონმდებლობის დებულებებით.

**3.3.** დამკვეთი/პარტნიორი/ორგანიზატორი არ იღებენ პასუხისმგებლობას აქციის მონაწილის მიერ QR-კოდის გამოყენების შეუძლებლობაზე მათ მხრიდან დამოუკიდებელ მიზეზების გამო, მათ შორის, მაგრამ არამხოლოდ, ვერიფიკაციის მოწყობილობის გაუმართაობის, ფრენის გაუქმების,

გადაღების ან შეფერხების გამო, აეროპორტის მუშაობაში ცვლილებების გამო, მონაწილის მიერ მოქმედი კანონმდებლობის დარღვევა და ა. შ.

#### **4. პერსონალური მონაცემების დამუშავება**

**4.1.** აქციის ფარგლებში, აქციის მონაწილე, ამ წესების პირობებით დადებული ხელშეკრულების შესაბამისად, რაც მისი პირადი მონაცემების დამუშავების ცალკე საფუძველია, ორგანიზატორს აწვდის შემდეგ პერსონალურ მონაცემებს: გვარი, სახელი, მამის სახელი ინგლისურად, ტელეფონის ნომერი და ელექტრონული ფოსტის მისამართი. ეს წესები მონაცემთა დამუშავების წესების ნაწილია, რომელსაც შეიცავს Chatbot-ი.

**4.2.** პუნქტში 4.1-ში მითითებული პერსონალური მონაცემები მუშავდება აქციის მოქმედების ვადის პერიოდში, აქციის მონაწილის აქციაში მონაწილეობაზე უფლების გამოყენების მიზნით. ამგვარი პერსონალური მონაცემები შეგროვდება, დამუშავდება, გადაეცემა (ორგანიზატორისა და პარტნიორის უცხოურ სერვერებზე) ამ წესების პირობების შესრულების მიზნით. ორგანიზატორი არის ასეთი პერსონალური მონაცემების მფლობელი და განმკარგველი. პარტნიორს აქვს პერსონალურ მონაცემებთან მუშაობის საკუთარი პოლიტიკა, მაგრამ ნებისმიერ შემთხვევაში ასეთი მონაცემების დამუშავება შეუძლებელია ამ წესების საწინააღმდეგოდ. აქციაში მონაწილე პირს აქვს უფლება გაეცნოს პარტნიორის პერსონალური მონაცემების დამუშავების პოლიტიკას შემდეგ ვებ – გვერდზე: <https://highpass.aero/Home/PrivacyPolicy>

**4.3.** 1.1 პუნქტით განსაზღვრული ქმედებების შესრულებით, აქციის მონაწილე ეთანხმება მისი პერსონალური მონაცემების დამუშავების მითითებულ წესებს და ასევე ადასტურებს, რომ იგი გაეცნო მისთვის მოქმედი კანონმდებლობით მინიჭებულ ყველა უფლებას.

#### **5. სხვა დებულებები**

**5.1.** ორგანიზატორს უფლება აქვს, ჩართოს მესამე მხარეები კამპანიის წინამდებარე წესებით ნაკისრი ვალდებულებების შესასრულებლად.

**5.2.** თუკი ისეთი სიტუაცია შეიქმნება, რომელიც ამ წესების გაურკვეველი ინტერპრეტაციის საშუალებას იძლევა, ასევე, ნებისმიერი დავის და/ან პრობლემის შემთხვევაში, რომელიც არ რეგულირდება წესებით, კამპანიის ორგანიზატორი/კლიენტი იტოვებს უფლებას, გადაჭრას ასეთი პრობლემები დამოუკიდებლად. კამპანიის ორგანიზატორის/კლიენტის ასეთი გადაწყვეტილება საბოლოოა და გასაჩივრებას არ ექვემდებარება.

**5.3.** კამპანიის მოქმედების ვადა შეიძლება შეიცვალოს ან კამპანია ვადად შეწყდეს კლიენტისა და ორგანიზატორის ურთიერთშეთანხმებით. კამპანიის მოქმედების ვადის შეცვლა ან მისი ვადად შეწყვეტა ძალაშია მხოლოდ ჩატბოტში მათი გამოქვეყნების შემთხვევაში.

**5.4.** ეს წესები და მათში შეტანილი ცვლილებები მითითებისთვის ჩატბოტში განთავსდება.

**5.5.** ბანკი/კლიენტი/ორგანიზატორი/პარტნიორი არ ზღუდავს ბარათის მფლობელების მიერ სერვისების მესამე მხარეზე გადაცემას და ასეთი მესამე მხარის მიერ მომსახურებით სარგებლობის შესაძლებლობას (თუ ასეთი შესაძლებლობა დაშვებულია ბანკის მიერ), მაგრამ ბარათის მფლობელი უნდა იყოს სერვისის მიმღები ერთ-ერთი პირი, წინააღმდეგ შემთხვევაში ასეთი მესამე მხარის და/ან ბარათის მფლობელისთვის სერვისი შეიძლება შეიზღუდოს ანაზღაურების შეთავაზების გარეშე.

**5.6.** ორგანიზატორი იტოვებს უფლებას, შეცვალოს წინამდებარე წესები კამპანიის მოქმედების ვადის განმავლობაში.